

## AZIENDE DI VALORE

### COSMETICI CONTRO LA SCLEROSI MULTIPLA

“Un altro passo. Insieme”: è il titolo del progetto nazionale di **Fondazione Just Italia** a sostegno del programma di ricerca sulla sclerosi multipla pediatrica sviluppato da Fism Ets, Fondazione italiana sclerosi multipla che supporta l'Associazione Aism. La sclerosi multipla, patologia degenerativa e a oggi incurabile, colpisce infatti anche i bambini e i ragazzi: **in Italia oltre 14 mila minori ne sono affetti**. Il progetto



di Fondazione **Just Italia**, costituita dall'omonima azienda cosmetica che distribuisce in Italia i prodotti svizzeri **Just** tramite vendita diretta a domicilio, **vedrà impegnati per due anni 50 ricercatori e 30 centri clinici**, coinvolgendo anche 570 persone affette da sclerosi multipla. Come negli anni passati, l'iniziativa è stata sostenuta dalla vendita speciale del “set benefico” **Just**: per ogni set venduto, **Just Italia devolve, attraverso la Fondazione, 2 euro a favore di Fism Ets**. L'importo minimo garantito previsto era di 200.000 euro, ma grazie al contributo di migliaia di clienti, la Fondazione ha raggiunto il traguardo e può devolvere ben 300.000 euro alla ricerca.