



DA LUNEDÌ 7 FEBBRAIO AL VIA IL PROGETTO DI LOTTA AL FUMO DI FONDAZIONE UMBERTO VERONESI “FUMO E ALTRE STORIES” NELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO DI VERONA E PROVINCIA

Da lunedì 7 febbraio, Fondazione Umberto Veronesi approda nelle scuole secondarie di primo grado di Verona e Provincia per sensibilizzare, con il supporto di autorevoli divulgatori scientifici, ben 1.500 studenti fra gli 11 e i 13 anni, sui rischi del fumo legati sia alle sigarette tradizionali che quelle elettroniche, tabacco riscaldato e altri prodotti light.

Dal Rapporto 2018 dell'Istituto Superiore di Sanità emerge che **oltre il 47% dei giovanissimi fuma o “svapa”** di tanto in tanto, mentre **1 minorenni su 10 è un fumatore abituale.**

Fumare in giovane età, infatti, significa danneggiare precocemente la salute presente e futura: il mercato del tabacco, infatti, può contare su un bacino di consumatori estremamente “fidelizzato” a causa della dipendenza indotta dai prodotti del fumo e in particolare dalla nicotina. Proprio questa molecola tossica può essere considerata il punto di contatto tra il “vecchio fumo” – le sigarette classiche – e il “nuovo fumo” – una varietà di nuovi prodotti che spaziano dalla sigaretta elettronica (e-cig) ai riscaldatori del tabacco. Questi ultimi sono percepiti come “sicuri” per la salute e risultano attraenti per i consumatori più giovani. Tuttavia, il nuovo fumo può diventare una porta per accedere al mondo del tabacco classico: diversi studi evidenziano che la probabilità di diventare fumatore abituale è maggiore fra chi ha fatto uso di e-cig e altri dispositivi prima dei 18 anni. Questo legame tra giovani e nuovo fumo non è casuale: gli under 18, infatti, non percepiscono di essere oggetto di strategie di marketing occulto attentamente studiate, come la promozione dei prodotti in eventi o luoghi di ritrovo, sui social network, nei videogiochi, film e video musicali.

Con il progetto «[Fumo e altre stories](#)», ideato e realizzato da Fondazione Umberto Veronesi all'interno delle tematiche della prevenzione e pensato con un approccio narrativo mutuato dal mondo dei social network, si intende sensibilizzare ragazzi e ragazze dagli 11 ai 15 anni sugli effetti dannosi di sigarette elettroniche, tabacco riscaldato e altri prodotti light.

Il progetto prevede quattro stories per ingaggiare i ragazzi e un approfondimento interattivo per ogni story. Seguendo sempre il format delle stories social, i ragazzi sono poi invitati a diventare a loro volta creatori di nuove stories da caricare sul sito del progetto. La creazione dei video ha l'obiettivo far riflettere i ragazzi sulle situazioni in cui non sono liberi ma ‘manipolati’ dal fumo e dalla sua immagine.

I percorsi educativi realizzati da Fondazione Umberto Veronesi nascono con molteplici obiettivi, ossia **quello di informare sui rischi per la salute, aiutare a prendere consapevolezza dei bisogni psicologici e sociali che spesso sono nascosti dietro alla ricerca della sigaretta e far comprendere come l'industria del fumo 'attira' e manipola soprattutto i giovani.**

La realizzazione del ciclo di laboratori nelle scuole secondarie di primo grado di Verona e Provincia è stata resa possibile grazie al prezioso sostegno di Fondazione Just Italia.

Per maggiori informazioni sull'impegno di Fondazione Umberto Veronesi, consultare il sito www.fondazioneveronesi.it.

Ufficio Stampa Fondazione Umberto Veronesi

Elisa Invernizzi elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it

Tel.02 76018187 - Cell. 338 1280733