

Attivo il Bando Nazionale 2021 di Fondazione Just Italia

«Ci prendiamo cura delle persone, insieme»: con questo impegno Fondazione Just Italia, creata nel 2008 dall'omonima azienda che distribuisce i cosmetici svizzeri Just tramite incaricati alla vendita diretta a domicilio, ha lanciato il Bando Nazionale 2021, per sostenere un progetto di assistenza sociosanitaria destinato all'infanzia. In omaggio a una visione di responsabilità e solidarietà verso la comunità, Fondazione Just Italia sostiene l'attività delle organizzazioni non-profit, selezionando i progetti che provengono del terzo settore e in 13 anni ha contribuito a progetti per oltre 5,4 milioni di euro. Per coinvolgere incaricati e clienti nel sostegno del progetto, Fondazione Just Italia promuoverà, come ogni anno, un'iniziativa di Cause Related Marketing con la «vendita speciale» di un esclusivo set contenente prodotti Just. Il bando è disponibile fino al 31 ottobre sul sito www.fondazionejustitalia.org.