

Dall'iniziativa 2019 "PIÙ FORTI DI TUTTO" un sostegno alla ricerca medico-scientifica di € 375.000

FONDAZIONE JUST ITALIA: OLTRE 10 ANNI DI IMPEGNO SOLIDALE

Padova, 7 maggio 2019 – **"Ci prendiamo cura delle persone, insieme"**. È questa la missione di **Fondazione Just Italia**, Onlus creata nel 2008 dall'omonima azienda di Grezzana che distribuisce in Italia i cosmetici svizzeri Just esclusivamente tramite Party a domicilio e **che, quest'anno, sostiene con un finanziamento di € 375.000 il Progetto di Ricerca sul Medulloblastoma dell'Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza.**

In omaggio alla propria missione, **Fondazione Just Italia sostiene le iniziative delle organizzazioni non profit** sviluppando, ogni anno, due filoni di attività: il supporto a un grande progetto di ricerca scientifica o di assistenza sociosanitaria, di portata nazionale e destinato ai bambini, e il sostegno a iniziative solidali locali, destinate al territorio veronese.

In oltre 10 anni di attività, Fondazione Just Italia ha **sostenuto progetti per oltre 4,4 milioni di Euro**, contribuendo a ricerche su svariate gravi **patologie pediatriche** al fianco di eccellenze medico-scientifiche, come, ad esempio, la leucemia linfoblastica acuta, la Sindrome di Rett, le cardiopatie congenite, l'osteosarcoma e, quest'anno, il Medulloblastoma, il tumore cerebrale pediatrico più diffuso e resistente alle terapie.

Nel 2018, inoltre, in occasione del proprio Decennale, Fondazione Just Italia ha sostenuto con 355mila Euro **un progetto straordinario dedicato alle donne**, affiancando la Fondazione Pangea nella creazione di una rete nazionale per l'empowerment e l'auto-mutuo-aiuto per le donne vittime di violenza.

L'attività della Fondazione si sviluppa secondo un modello ampiamente consolidato che si basa su **un metodo di scelta condivisa**. Ogni anno, in ottobre-novembre, la Fondazione rende disponibile sul proprio sito web il bando riservato alle organizzazioni non profit, per candidare un progetto scientifico o di assistenza sociosanitaria di portata nazionale; le proposte ricevute, selezionate secondo i parametri di ammissibilità espressi nel bando, vengono sottoposte alla valutazione specialistica di AIRicerca (Associazione dei Ricercatori Italiani nel mondo) per arrivare - attraverso il Comitato di Gestione della Fondazione costituito dal CdA dell'azienda, da una rappresentanza dei suoi incaricati alla vendita diretta e dei suoi dipendenti - a una rosa di tre progetti. Questi vengono infine sottoposti alla votazione degli incaricati alle vendite di Just Italia (oltre 25.000 in tutta Italia) per decretare il grande impegno di solidarietà annuale che sarà protagonista dei "Party Just" di primavera, sensibilizzando oltre 200.000 famiglie **sugli specifici** contenuti.

Infatti, per sostenere il Progetto annuale di Ricerca coinvolgendo sia gli incaricati alle vendite sia i propri clienti, Fondazione Just Italia beneficia ogni anno una raccolta fondi con un'operazione di **Cause Related Marketing organizzata dall'azienda** tramite la vendita di un "miniset benefico" contenente una selezione di prodotti Just.

Una parte del ricavato della vendita viene destinata al progetto nazionale ricordando che - a prescindere dall'esito della raccolta fondi - **Fondazione Just Italia si impegna, sempre e comunque, a versare alla Onlus prescelta l'importo prestabilito.**

La grande iniziativa 2019 si chiama **"Più forti di tutto"**, un titolo che bene esprime la determinazione a sconfiggere la malattia mettendo in campo le migliori risorse disponibili. Come quelle dell'**Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza** di Padova, la struttura scientifica che ha messo a punto la ricerca triennale sul **Medulloblastoma**, il tumore più comune dell'età pediatrica.

Obiettivo della ricerca è trovare cure più efficaci e meno pesanti per i piccoli malati di Medulloblastoma affinché - una volta sconfitto - il tumore non **si ripresenti**, comprendendo i motivi per i quali questo tumore, molto aggressivo, resiste alle terapie chemioterapiche e presenta un elevato tasso di recidive.

Per quanto concerne, invece, il supporto alle iniziative locali, sviluppate nel territorio veronese a testimonianza del rapporto solido e amichevole con il proprio "environment", nel periodo gennaio-giugno di ogni anno viene diffuso l'apposito **bando** che consente alle organizzazioni non profit interessate di presentare (sempre esclusivamente tramite form on line), le proprie candidature. In autunno, il Consiglio di Amministrazione, affiancato dal Comitato di Gestione della Fondazione, si riunisce per individuare i progetti che meglio rispondono ai requisiti indicati nel bando: orientamento al territorio di Verona e Provincia; appartenenza all'ambito sociale o socio-assistenziale, capacità di migliorare la qualità di vita nel territorio; credibilità, affidabilità ed esperienza dell'organizzazione richiedente; risposta efficace a bisogni documentabili e rilevabili; misurabilità dei risultati.

Attualmente sono già operativi, con un sostegno complessivo di **90.000 Euro**, ben **7 progetti per il Veronese** individuati tramite il bando locale 2018, che hanno come temi portanti la disabilità, la malattia e le nuove dipendenze.

Per ulteriori informazioni:
www.fondazionejustitalia.org