

ITPHARMA  
DIGITAL  
AWARDS  
7

engage, impact



scopri  
come  
decipare

LA VENDITA EMOTIVA  
NELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA DEL FARMACO  
Ripensare la comunicazione in chiave emozionale mettendo  
il cliente al centro

ROMA 21 settembre  
c/o la sede di HPS  
ABOUTAC

CHI SIAMO | CONTATTI | SHOP | LAVORA CON NOI | LOGIN | REGISTRA

HOME

alla rivista  
Archivio arretrati

ABOUTPHARMA | PUBLISHING | EDUCATION & EVENTS | HTA | JOB IN PHARMA | BOOK PHARMA | BIOSIMILARI | FIGHTINGPAIN | DIGITAL AWARDS

# ABOUTPHARMA<sub>ONLINE</sub>

Ricerca

SANITÀ E POLITICA | LEGAL & REGULATORY | REGIONI | PERSONE E PROFESSIONI | AZIENDE | **MEDICINA SCIENZA E RICERCA**

In&Out - Epatite C - Brexit - Governance

Medicina scienza e ricerca

## Ricerca, al via bando di ricerca per organizzazioni no profit

la Fondazione emette il bando riservato alle organizzazioni no profit per candidare un Progetto scientifico o di assistenza sociosanitaria di portata nazionale. Sarà destinato un sostegno di trecentomila euro

di Redazione Aboutpharma Online

19 settembre 2017



Fondazione **Just** Italia sostiene le iniziative di solidarietà delle organizzazioni no profit sviluppando, ogni anno, due filoni di attività: il supporto a un grande progetto di Ricerca medico-scientifica o di assistenza sociosanitaria, di portata nazionale e destinato ai bambini, e il sostegno a una serie di iniziative locali, destinate al territorio veronese.

Fondazione **Just** Italia ha finanziato, in nove anni, progetti di responsabilità sociale per un importo di oltre tre milioni di euro: ricerche medico-scientifiche sull'autismo, la leucemia linfoblastica acuta, la Sindrome di Rett, la terapia cellulare per il tumore, sono solo alcuni degli ambiti cui la Fondazione ha dato il proprio sostegno contribuendo, concretamente, a restituire speranze e qualità di vita a tante persone.

Come ogni anno, nel periodo **ottobre-novembre**, la Fondazione emette il bando riservato alle organizzazioni no profit per candidare un Progetto scientifico o di assistenza sociosanitaria di portata nazionale. Consultabile sul sito [www.fondazionejustitalia.org](http://www.fondazionejustitalia.org), il bando consente a chiunque possieda i requisiti specificati, di sottoporre la propria candidatura e il proprio elaborato. Le proposte ricevute, selezionate per ammissibilità e parametri predefiniti, vengono quindi sottoposte a una ulteriore "valutazione" da parte di AIRicerca (Associazione dei Ricercatori Italiani nel mondo) per arrivare, attraverso il comitato di gestione della fondazione, a una rosa di tre progetti, rispondenti alle norme del bando e coerenti con i valori del mondo **Just**. I finalisti vengono, infine, sottoposti alla votazione degli incaricati alle vendite di **Just** Italia (ben 24.000 in tutta Italia) che decretano il "vincitore" dell'anno.

Per sensibilizzare i propri consumatori e finanziare in tutto o in parte il Progetto - cui viene destinato un sostegno di trecentomila - Fondazione **Just** Italia promuove ogni anno una raccolta fondi attraverso un'operazione di "cause related marketing", tramite la vendita di un miniset benefico, espressamente realizzato e contenente una selezione speciale di prodotti **Just**. Una parte del ricavato viene destinata al progetto ricordando in ogni caso che - a prescindere dall'esito della raccolta - Fondazione **Just** Italia si impegna a versare alla onlus prescelta l'intero importo.

TAGS: AIRicerca - Fondazione Just Italia - Onlus

SHARE: Tweet Condividi Pin.it Share Like Share Sign Up to see what your friends like.

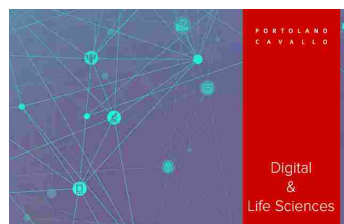
TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

### NEL MENSILE DI SETTEMBRE

- ▼ L'oncologia traina il farma, immunoterapia protagonista
- ▼ Terapie geniche, la nuova sfida è renderle accessibili
- ▼ Quanto vale un antibiotico? L'HTa in cerca di nuovi approcci
- ▼ Sicurezza dei dati: intervista esclusiva al garante europeo
- ▼ Payback zavorra per le imprese: una road map per superarlo

slide precedente IN PRIMO PIANO

slide successiva



RASSEGNA STAMPA

ABOUTPHARMA/PRESS

### MEDICINA SCIENZA E RICERCA

Ricerca, al via bando di ricerca per organizzazioni no profit  
Tumori in Italia: casi in aumento, ma si sopravvive di più. I numeri del rapporto Aiom-Airtum  
Tumore ovarico, appello alle istituzioni per il test Brca: ancora poco diffuso in Italia

### IDEE E OPINIONI

Ddl Concorrenza: la lettera di Annarosa Racca alle farmacie di Milano e provincia (Annarosa Racca presidente Federfarma Milano e Gianpiero Toselli segretario Federfarma Milano)  
Equivalenti: percezione, cultura e spesa sanitaria regionale. Considerazioni dopo lo statement Gimbe (Massimo Versace - General Manager Aurobindo Pharma Italia)