

app **UNTA MENTI** DAL 21 AL 27 APRILE

della settimana

a cura di Lorenza Resuli



La donazione al 45509 è di 2 euro via sms, di 2 o 5 euro con chiamata da rete fissa (fino al 26 aprile)

lunedì 21 aprile TUTTA ITALIA

Scuole accessibili ai disabili: assenti ingiustificate!

È partita il 7 aprile la X Giornata nazionale Uildm (Unione italiana lotta alla distrofia muscolare), in realtà una serie di iniziative per sensibilizzare sulla necessità di rendere tutte le scuole accessibili agli studenti con disabilità. Il progetto "Assente ingiustificato 2014", che

ha come parole d'ordine "inclusione" e "sicurezza nelle scuole", si concretizza nella campagna con sms solidale e nelle farfalle che si trasformano in shopper, distribuite in molte città o disponibili in Rete - a fronte di un'offerta di 5 euro - su www.uildm.org

DOVE EVENTO

martedì 22 aprile TUTTA ITALIA

"Amare" la Terra significa far qualcosa per "lei"
Oggi, Giornata della Terra, il marchio di cosmetici Kiehl's scende in campo con due iniziative pro ambiente. La prima, a livello mondiale, è un'edizione limitata del prodotto Ultra Facial Cream sul quale campeggia "Love the earth", per una maggiore sensibilità ecologica. L'altra è il sostegno all'Associazione "Per Boboli", a difesa del giardino fiorentino.



Info e Costi

Kiehl's sostiene "Per Boboli" acquistando una fornitura annuale di pot pourri

mercoledì 23 aprile TUTTA ITALIA

La prevenzione del tumore al seno è d'oro
Anche quest'anno, L'Oréal Paris riconferma il suo impegno per le donne, sostenendo la campagna "Nastro d'oro. Tumore al seno. Prevenire per vincere. Insieme". Dal 22 aprile al 7 maggio, nei punti vendita Ipercoop, e dal 15 al 28 maggio, in quelli Coop, per ogni suo prodotto acquistato L'Oréal Paris devolve 50 centesimi alla fondazione Umberto Veronesi, che finanzia borse di studio per medici senologi.

Per ogni prodotto acquistato nei punti vendita Coop, L'Oréal devolve 50 centesimi alla fondazione Umberto Veronesi

giovedì 24 aprile TUTTA ITALIA

La libertà dalla meningite si conquista con il vaccino
Informare i genitori sui rischi dell'infezione e sull'importanza della prevenzione, che passa dal vaccino. È l'obiettivo della campagna "Contro la meningite P.U.O.I. fare la differenza", che parte oggi, Giornata mondiale contro questa malattia. Tante le iniziative, tra cui l'app gratuita "Liberi dalla meningite" dove tenere il "diario vaccinale" e un numero verde per info.

Il numero verde 800.090.155 è attivo dal 24 al 30 aprile, dalle 10 alle 18. Tutte le info su: www.liberidallamenigitte.it

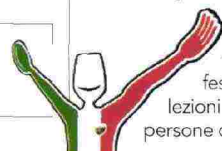
venerdì 25 aprile FIRENZE
fortezza da Basso

La mostra dell'artigianato finisce in bellezza (e in benessere)
Per la prima volta la mostra internazionale dell'artigianato, giunta alla veneranda 78ª edizione, dedica un padiglione alla bellezza e al benessere. I visitatori potranno sperimentare tutto ciò che arriva dal magico universo della cosmetica. Il tutto condito da sfilate e dimostrazioni. www.mostrartigianato.it



Il biglietto d'ingresso costa 5 euro

sabato 26 aprile LECCE
piazza Sant'Oronzo



Lecce, capitale del buon cibo e paradiso dei buongustai
Salento mon amour! Lo pensano gli stranieri, che qui trovano il meglio dell'Italia gastronomica, e le buone forchette nostrane, che fino al 4 maggio affolleranno il festival della Dieta Med-italiana. Antichi sapori, street food, lezioni di cucina, cibo a volontà e, novità 2014, uno stand per persone con disabilità www.dietameditaliana.it/festival

Le iniziative e le degustazioni sono in gran parte gratuite

È stato creato da Just Italia per offrire una speranza ai malati oncologici il miniset benefico "Futuro Senza confini", borsa double-face con tre cosmetici naturali. Parte del ricavato (1,50 euro ogni miniset) va a un progetto di fondazione Tera (in vendita a domicilio: www.just.it).



8 viversaniebelli

domenica 27 aprile COMUNI DI MILANO E ROMA

Dal Club della Prevenzione si esce con il sorriso

Le cure odontoiatriche pesano come macigni su bilanci familiari erosi dalla crisi, tanto è vero che una persona su due rinuncia al dentista. Per incentivare la prevenzione orale, è nato il Club della Prevenzione Mentadent. Fino al 31 dicembre, i Comuni di Milano e Roma distribuiranno alle famiglie in difficoltà 10mila card, che consentono di ottenere uno sconto fino al 50% sulle spese odontoiatriche. Mentadent, poi, apre le porte degli studi dentistici ai ragazzi di due Istituti penali minorili. www.mentadent.it

