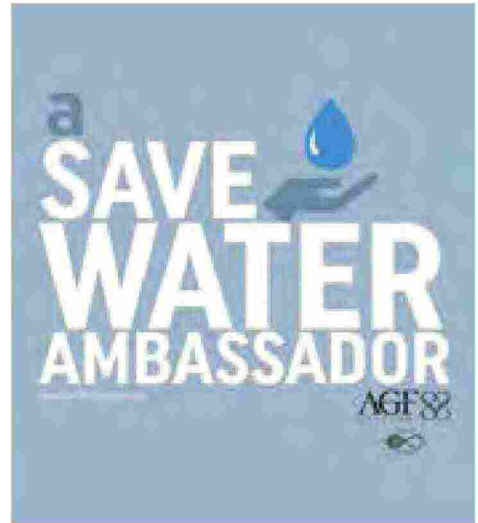


AGF88 HOLDING LANCIA 'SAVE WATER AMBASSADOR'

Il gruppo di professional haircare e skincare AGF88 Holding ha lanciato 'Save Water Ambassador', progetto di sensibilizzazione per ridurre il consumo di acqua da parte del suo network professionale. A partire dal primo anno, l'obiettivo è quello di fare risparmiare 15 milioni di litri ogni 1.000 professionisti coinvolti, ovvero il corrispettivo di 6 piscine olimpioniche. In una seconda fase, a processo già iniziato, l'obiettivo del gruppo capitanato da Gianni e Federico Pegorin, rispettivamente presidente e AD, sarà quello di mettere in campo tecnologie innovative per realizzare prodotti che necessitano di un uso limitato di acqua, se non addirittura da usarsi in assenza di acqua. Purtroppo, ancora oggi l'acqua, pur essendo una risorsa abbondante nel pianeta, è potabile solo per l'1%, e muoiono più persone per mancanza di acqua potabile rispetto alle vittime di guerre. Il gruppo di San Martino di Lupari, in provincia di Padova, ha creato il nuovo logo per la sostenibilità Earth Friendly, per dialogare a livello visivo con il cliente e trasmettere l'impegno verso l'ambiente.



LA BELLEZZA DI ALDO COPPOLA E TOSCANI

La bellezza della donna nella sua semplicità viene raccontata nella mostra 'Aldo Coppola e Oliviero Toscani 1970 - 2019', inaugurata lo scorso 27 febbraio all'interno del Brian&Barry Building in via Durini a Milano. In esposizione 60 immagini del celebre fotografo, modellate dalle mani di Aldo Coppola, che rappresentano una donna forte e fragile, che cresce, che diventa consapevole della sua femminilità e della sua indipendenza. Una donna, infine, che ha lottato per non perdere la sua identità.



FONDAZIONE JUST ITALIA SOSTIENE LA RICERCA

Fondazione Just Italia, creata dall'omonima azienda veronese che distribuisce a domicilio i cosmetici svizzeri Just, sostiene un progetto di ricerca medico-scientifica destinato all'infanzia. Questo progetto indagherà il Medulloblastoma, un tumore cerebrale molto aggressivo che colpisce soprattutto i bambini da zero a 5 anni, e verrà sviluppato dall'Istituto Ricerca Pediatrica Città della Speranza di Padova e riceverà un finanziamento straordinario di 375mila euro. L'iniziativa si chiama 'Più forti di tutto', un titolo che bene esprime la determinazione a sconfiggere la malattia.

Oltre la malattia, 'forza e sorriso'

L'associazione benefica 'La forza e il sorriso', che supporta le donne che affrontano il cancro aiutandole a ritrovare autostima e fiducia in se stesse con laboratori di bellezza gratuiti in tutta Italia, ha diffuso i risultati raggiunti dall'attività a livello globale. Meno della metà dei partecipanti al sondaggio (48%) ha dichiarato di sentirsi a suo agio con il proprio aspetto fisico prima di prendere parte a uno degli incontri. La cifra è salita al 93% dopo aver partecipato all'iniziativa. Il 95% degli intervistati ha apprezzato ciò che ha imparato e il 96% ha ritenuto il programma un'attività di valore per migliorare la propria immagine. Infine, il 94% ha sottolineato l'importanza della dimensione di gruppo.