

# “Ci stanno a cuore le persone”

Fondazione Just Italia  
sostiene un grande progetto  
di ricerca sull'autismo  
e iniziative solidali nel  
territorio attraverso il bando  
dedicato a Verona

Fotografia tratta da banca immagini. Modello in posa.

“Ci stanno a cuore le persone”. È per rispondere a questa mission che Just Italia S.p.a., che dal 1984 dalla sede nazionale di Grezzana (VR) distribuisce in tutta Italia i cosmetici naturali svizzeri Just, ha creato **Fondazione Just Italia**, Onlus che sostiene le organizzazioni non profit attraverso due filoni di attività: il supporto a un progetto nazionale di ricerca medico-scientifica o di assistenza sociosanitaria destinato ai bambini, e il sostegno a iniziative locali, destinate al territorio veronese. Dal 2008, data della sua costituzione, Fondazione Just Italia ha devoluto più di **3 milioni di euro** e dato a tante persone opportunità concrete di cambiamento e miglioramento della qualità di vita.

Quest'anno, il sostegno della Fondazione va alla Onlus **“Il Ponte del Sorriso”** di Varese e al progetto di ricerca sulla sindrome dello **spettro autistico infantile**, messo a punto con i Ricercatori degli Ospedali Di Circolo e Del Ponte di Varese in collaborazione con l'Istituto neurologico Mondino di Pavia.

La grande causa che la Fondazione sposa ogni anno emerge da una modalità di selezione molto rigorosa, che coinvolge tutte le persone del “mondo Just”.

Attraverso un apposito bando riservato alle organizzazioni non profit nel periodo ottobre-novembre, la Fondazione riceve centinaia di candidature che, analizzate per ammissibilità e criteri di valutazione, vengono sottoposte alla validazione indipendente di **AIRicerca, l'Associazione dei Ricercatori italiani nel mondo**, chiamata a confermarne validità e rigore scientifico. Successivamente, il Comitato di Gestione della Fondazione seleziona una rosa di tre finalisti, ritenuti particolarmente “coerenti” con i valori del mondo Just.

I tre progetti selezionati vengono infine sottoposti alla votazione della Forza Vendita di Just Italia per identificare l'iniziativa da sostenere attraverso **un'iniziativa di Cause Related Marketing** rivolta ai clienti Just di tutto il territorio italiano: un'iniziativa che nel 2017 è stata premiata da **un successo straordinario**, tanto da consentire alla Fondazione di sostenere la ricerca con l'importo eccezionale di **420.000 euro**.

Ma quest'impegno non riveste solo un carattere nazionale: proprio **al territorio di Verona e provincia** – da sempre “patria” di Just Italia e della propria Fondazione – **è riservata una specifica linea di finanziamento**, dedicata a sostenere numerose attività sociali nel Veronese.

Il legame solido e amichevole con il territorio viene riconfermato ogni anno attraverso **un bando che dal 1° gennaio al 30 giugno invita le organizzazioni non profit attive in ambito locale** a candidare i propri progetti di assistenza sociale. Selezionare i finalisti non è semplice, come ricorda il Presidente della Fondazione **Marco Salvatori**: «è sempre difficile fare delle scelte. Tutti i progetti sono meritevoli ed esprimono in modo chiaro l'identità e i valori del territorio. Quello che accomuna tante iniziative solidali locali è soprattutto la testimonianza di una vicinanza umana e la risposta concreta ai bisogni della comunità: per questo sono fiducioso che anche l'edizione 2017 del **Bando Locale, a cui è tuttora possibile partecipare attraverso il sito web della Fondazione**, ci consentirà di fare del bene, e di farlo bene».