

**AZIENDE.** Idee raccolte da gennaio a giugno

## Fondazione **Just** esamina le proposte sociali del territorio

In sette anni di attività finanziati progetti per 2,4 milioni di euro

Sette anni di attività e 2,4 milioni di euro per finanziare progetti di carattere sociale. La **Just** Italia, azienda di Grezzana specializzata nella vendita a domicilio di cosmetici naturali, è andata oltre il concetto di «responsabilità sociale d'impresa», creando nel 2008 una onlus, la Fondazione **Just** Italia, per sostenere le attività sociali delle organizzazioni no profit veronesi.

L'idea è che la relazione tra fondazione, associazioni, comitato scientifico, i 22mila incaricati alla vendita che si occupano della raccolta dei fondi, e i clienti possa offrire una possibilità di cambiamento a tante persone.

Anche quest'anno, da gennaio a giugno, le organizzazioni hanno potuto inviare la loro candidatura partecipando al bando. A settembre inizierà l'attività di screening, per individuare, nel territorio i progetti da sostenere nei prossimi mesi: «Non è facile scegliere tra tante segnalazioni», afferma Marco Salvatori presidente della fondazione, «tutte sono meritevoli e fanno emergere con grande chiarezza l'anima del territorio, la generosità, la voglia di fare del bene e di farlo bene».

Le candidature sono selezionate secondo criteri di affida-



Marco Salvatori

bilità ed esperienza dell'organizzazione, potenziale impatto sociale, sostenibilità e solidità del progetto. «La fondazione», precisa Salvatori, «si riserva poi di finanziare i progetti secondo le proprie disponibilità, prevedendo anche il finanziamento contemporaneo di più progetti con lo scopo di rispondere al meglio alle richieste provenienti dal contesto locale in cui ogni progetto si colloca».

Negli anni passati sono stati sostenuti i progetti sviluppati, tra gli altri, da Historie onlus di Villafranca, dall'associazione Casa del Sole che ha sede al Ceod Villa Dora di Garda, dalla cooperativa sociale Azalea e dalla onlus Anch'io di San Giovanni Lupatoto. • F.L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

