

POST | di Loredana Ranni



FATEVI (BEN) RICONOSCERE

Si chiama "Facciamoci riconoscere!" il progetto di solidarietà della **Fondazione Just Italia**. E mette sotto i riflettori la sindrome autistica, complessa da diagnosticare, e la ricerca medico-scientifica: in Italia, ogni anno ci sono da 5mila a 8mila nuovi casi. Grazie all'incontro con la Onlus varesina "Il Ponte del Sorriso", **Just** ha deciso di sostenere una raccolta fondi (300mila euro) per indagare tutte le manifestazioni dell'autismo. E con questo obiettivo, ha creato un miniset benefico (in alto, nella foto): al suo interno, la *Crema Gel Arnica e Artiglio del Diavolo* per ritrovare il piacere di muoversi, la *Pedicream* con mandorle dolci, camomilla, arnica per il benessere dei piedi e la *Crema Tea Tree*, formula S.o.s. per la pelle (19 euro, esclusivamente a domicilio). Per conoscere l'incaricato **Just** della vostra zona e acquistare il miniset: just.it

Avete tempo sino al 30 maggio per mettere la prevenzione del tumore al seno sopra ogni altra cosa. E sostenere la Fondazione Umberto Veronesi. Come? Acquistando nelle Coop i cosmetici L'Oréal Paris. La maison devolverà 50 centesimi per ogni prodotto e il ricavato finanzia la ricerca. Info: loreal-paris.it

L'imperatrice di Capri

Svelata, durante l'evento alle Profumerie Mazzolari di Milano, la nuova veste delle fragranze **Carthusia**. E Luca Maffei, creatore di profumi, ha guidato gli ospiti alla scoperta del *jus Gelsomini di Capri*, che sigla la seconda collaborazione tra il giovane naso di Atelier Fragranze e la maison, il più piccolo laboratorio al mondo che ha sempre preso spunto dai profumi dell'isola blu. Il nuovo bouquet esordisce con bergamotto, limone e mandarino giallo, che si tuffano tra i petali di gelsomino e ginestra, accompagnati da fiori d'arancio e rosa, per chiudersi con il calore dell'ambra. Info: carthusia.com



Hair style alla piastra

Trasformare l'ondulato naturale in trecce *new bohémien*. Oppure enfatizzare la femminilità dei ricci morbidi e sciolti in un raccolto *modern romance*. Si può fare, soprattutto quando le belle giornate invitano a viaggiare e a rendere l'acconciatura adatta al "qui e ora". E con l'aiuto di una piastra eclettica si può fare ancora meglio. Lo garantisce Adam Reed, che della **ghd Wanderlust Collection** è global ambassador. La *Tropic Sky Styler*, per esempio (sotto), che utilizza un livello di temperatura più sano per i capelli, promette di ridurne la rottura del 50 per cento e di aumentarne la lucentezza del 20 (249 €, edizione limitata). Info: ghdhair.com/it



Massimiliano Debiase (1)