

La Missione e le Attività

Fondazione Just Italia è la Onlus creata nel 2008 dall'omonima azienda di Grezzana (VR) che distribuisce in Italia i cosmetici naturali svizzeri Just esclusivamente tramite Party a domicilio. Just Italia ha dato vita alla propria Onlus in linea con la visione di un ruolo non solo imprenditoriale, ma anche etico e sociale dell'impresa. Per questo, Fondazione Just Italia sostiene i progetti di solidarietà delle Organizzazioni Non Profit sviluppando, ogni anno, due filoni di attività principali: il sostegno a un grande progetto di ricerca medico-scientifica o di assistenza sociosanitaria, di portata nazionale e destinato ai bambini, e il supporto a una serie di iniziative locali, destinate al territorio veronese.

Un impegno significativo e costante nel tempo

Questo ha consentito a Fondazione Just Italia di finanziare, **in 9 anni**, progetti di grande portata medico-scientifica e iniziative locali a contenuto socio-assistenziale per un importo di **oltre 3 Milioni di Euro**, nella convinzione che la relazione profonda che le iniziative di solidarietà creano tra Fondazione, organizzazioni, operatori, comitato scientifico, incaricati alla vendita e clienti dell'Azienda offra possibilità concrete di cambiamento a tante persone in difficoltà, garantendo loro il diritto a una vita ricca di esperienze, benessere ed emozioni.

La validazione di AIRicerca

Dal 2015, **per dare ulteriore valore alle proprie iniziative solidali**, Fondazione Just Italia sottopone una selezione di progetti, già valutati in base all'ammissibilità dalla Fondazione, alla valutazione di **AIRicerca**, Associazione Internazionale Ricercatori Italiani nel mondo, che esprime il suo parere secondo rigorosi parametri. I criteri con i quali vengono espresse le valutazioni dei progetti sono quelli che guidano la Fondazione, ovvero: affidabilità ed esperienza dell'organizzazione, potenziale impatto sociale del Progetto, sostenibilità e solidità del Progetto stesso.

Le modalità di selezione dei Progetti Nazionali

Vale la pena analizzare il percorso che Fondazione Just Italia attua per la selezione dei progetti da sostenere, modalità che pienamente legittimano le scelte operate dalla Fondazione.

Ogni anno, attraverso l'emissione di un bando riservato alle Organizzazioni non Profit nel periodo **ottobre-novembre** e accessibile attraverso il sito www.fondazionejustitalia.org, Fondazione Just Italia riceve centinaia di candidature che, una volta analizzate per ammissibilità e criteri di valutazione, vengono sottoposte al parere di **AIRicerca**, chiamata a confermarne validità e rigore scientifico.

In seguito, il Comitato di Gestione della Fondazione seleziona una rosa di tre finalisti, ritenuti particolarmente "coerenti" con i valori del mondo Just. I tre progetti selezionati vengono infine sottoposti alla votazione della Forza Vendita di Just Italia (ben 24.000 persone in tutta Italia) per scegliere, in via definitiva, l'iniziativa di solidarietà da sostenere.

Ogni anno, per la raccolta fondi, la creazione di uno speciale Miniset Benefico

Per la raccolta fondi a sostegno del Progetto vincente, Fondazione Just Italia promuove ogni anno una vendita speciale di prodotti cosmetici, proposti al pubblico in un particolare "**Miniset Benefico**" dagli incaricati alla vendita di Just Italia che, con professionalità e passione, si trasformano per l'occasione in veri "ambasciatori di solidarietà", illustrando l'iniziativa nel corso di migliaia di Party Just con i clienti.

Negli ultimi anni, i Miniset Benefici dedicati al progetto di solidarietà hanno riscosso grande successo, ma è importante ricordare che – quale che sia il risultato della vendita benefica – **Fondazione Just Italia si impegna, sempre e comunque, a versare alla Fondazione prescelta l'intera somma.**

Il successo delle iniziative solidali

Molteplici i fattori che hanno determinato, anche in passato, il successo delle iniziative solidali, da attribuire soprattutto alla “mobilitazione” contemporanea del network Just che mette in campo tutte le proprie risorse per raggiungere gli obiettivi e, aspetto non secondario, alla scelta di Fondazione Just Italia di sostenere progetti destinati alla tutela delle persone (in particolare i bambini e le loro famiglie), portati avanti da istituzioni di riconosciuta credibilità e autorevolezza.

Aprile 2017

Per informazioni

www.fondazionejustitalia.org;

Contatti stampa: Daniela Colombo – tel 02 20241662; cell 333 5286950 – info@colombodaniela.it;