

Fondazione Just Italia sostiene il progetto di Fondazione ANT Onlus e aiuta i bambini malati di tumore a dire: **“POSSO STARE A CASA”**

Per la Fondazione veronese, al via una grande iniziativa di solidarietà e responsabilità per dare assistenza domiciliare gratuita ai piccoli pazienti oncologici

Per sostenere la raccolta fondi un irresistibile “Miniset” di primavera



Grezzana (VR), 23 marzo 2015 - Non è difficile immaginare quanto sia traumatico, per i bambini malati di tumore e le loro famiglie, il ricovero in Ospedale, spesso necessario per le indagini diagnostiche e per le terapie. Alle ansie legate alla malattia si aggiungono, per tutti, quelle legate al distacco, anche se temporaneo, e alla nuova realtà che bambini e famiglie sono costretti ad affrontare. Per questo **Fondazione Just Italia**, Onlus creata nel 2008 dall’omonima azienda di Grezzana (VR), ai primi posti nella vendita a domicilio di cosmetici naturali, ha deciso quest’anno di sviluppare con modalità decisamente innovative il grande Progetto di Responsabilità sociale che la vede impegnata, ogni anno, a fianco di una importante Istituzione medico-scientifica o di assistenza.

Ogni anno infatti la Fondazione riserva alle Organizzazioni non profit un apposito bando per sottoporre le **richieste di contributo** che, rispettando precisi requisiti di ammissibilità, riguardano **progetti di rilevanza nazionale nel campo della ricerca scientifica o dell’assistenza socio-sanitaria indirizzate ai bambini**. Tra ottobre e novembre 2014, **Fondazione Just Italia** ha ricevuto centinaia di candidature e si è impegnata a garantire una selezione rigorosa per individuare quelle maggiormente rispondenti, grazie anche al supporto di **AIRicerca, l’Associazione Internazionale dei Ricercatori Italiani nel mondo**. Nata per creare una “rete” mondiale di collegamento tra i ricercatori italiani, AIRicerca ha collaborato con Fondazione Just Italia per valutare le candidature secondo precisi parametri. Una volta **ricevuta da AIRicerca la garanzia di una valutazione scientifica** la rosa di candidature è stata sottoposta al **Comitato di Gestione** della Fondazione che ha considerato ogni progetto dal punto di vista dell’**aderenza ai valori del mondo Just** e della capacità di appassionare i potenziali sostenitori, fino a individuare **tre progetti finalisti**. Come ogni anno, **la scelta definitiva è stata affidata alla Forza Vendita di Just Italia** che ha segnalato il **progetto più capace di suscitare interesse e passione**. Il più votato diventa da oggi il **“protagonista”** di migliaia di Party Just: da marzo 2015, per diverse settimane, ogni incaricato Just farà conoscere l’iniziativa di solidarietà a tutti i

partecipanti a questi incontri, che potranno testimoniare la propria “partecipazione” acquistando lo speciale **miniset benefico Just**.

Dalle preferenze espresse dagli incaricati Just (confermando ancora una volta il formidabile ruolo di “ambasciatori di solidarietà” di chi gestisce il rapporto quotidiano con i clienti) emerge la scelta di sostenere il progetto proposto da **Fondazione ANT**, Onlus con sede a Bologna che si definisce “*il più grande Ospedale gratuito a domicilio in Italia*” e che dal 1985 è impegnata nell’assistenza domiciliare gratuita ai malati di tumore. L’importo che Fondazione Just Italia ha destinato al progetto è di **300mila Euro** che verranno erogati, d’accordo con ANT, secondo **un programma triennale che permetterà di dare assistenza a 140 bambini**.

“**POSSO STARE A CASA**” è il desiderio più forte espresso dai piccoli malati ed è diventato anche il “nome” del miniset benefico che rappresenterà lo strumento per la raccolta dei fondi necessari a finanziare il progetto ANT.

“**POSSO STARE A CASA**” è **irresistibile** per vari motivi:

- perché risponde a **una esigenza profonda dei bambini** costretti a sottoporsi alle terapie la cui paura più grande, a volte superiore a quella della malattia stessa, è quella del distacco dalla famiglia e dalla vita quotidiana.
- perché il kit di **cosmetici naturali che Just Italia** ha creato per promuovere la raccolta fondi contiene tre prodotti che sono un vero concentrato di benessere e vitalità per la pelle. Il kit “**POSSO STARE A CASA**” (un magnifico regalo solidale per sé o per le amiche più care) riunisce in una piccola e sofisticata borsa di colore argento tre creme da 30 ml:

- **Crema Lavanda**, ricca di ingredienti lenitivi e con una profumazione gradevolissima

- **Pedicream®**, molto emolliente e idratante, ideale per ridare benessere alle estremità dopo la stagione invernale

- **Crema Tea Tree**, insostituibile per ridare equilibrio alla pelle e indicata per tutta la famiglia.

Per ogni Kit, venduto al prezzo speciale di € **19**, Fondazione Just Italia devolverà una quota di € **1,50** per arrivare all’importo previsto di € **300mila**, **impegnandosi sempre e comunque** – vale la pena ricordarlo - **a devolvere a Fondazione ANT l’intero importo**.

Con l’irresistibile Kit benefico “**POSSO STARE A CASA**”, il progetto di solidarietà di Fondazione Just Italia prende il via, affidato come sempre all’insostituibile canale di comunicazione personale rappresentato dagli oltre 22.000 incaricati alle vendite di Just Italia. E ognuno potrà pensare con gioia che, anche grazie a questo **miniset benefico**, da qualche parte in Italia ci saranno bambini e famiglie che potranno affrontare con maggiore serenità le difficoltà della malattia ricevendo a domicilio, senza spostamenti e senza distacchi traumatici, prestazioni mediche ed infermieristiche specializzate.

Perché ANT fa questo ogni giorno da più di 30 anni, portando nelle case di tanti malati la professionalità e l’efficienza dell’assistenza medica e professionale, insieme a una benefica ventata di calore umano e solidarietà.

Non nascondono la soddisfazione per questa inedita collaborazione **Marco Salvatori**, Presidente di Fondazione Just Italia e **Raffaella Pannuti**, Presidente di Fondazione ANT che commentano all’unisono: “**Posso stare a casa**” è una iniziativa appassionante, sia perché risponde a un bisogno profondo dei bambini sia perché aiuta, concretamente, tante famiglie a gestire situazioni molto complesse. L’impegno di

Fondazione ANT e di Fondazione Just Italia è quello di fargli sapere che non sono soli e di aiutarli a guardare a un futuro sereno, di normalità e buona qualità di vita”.

Fondazione Just Italia

Nata nel 2008 per volontà di Just Italia, **Fondazione Just Italia** sostiene i progetti sociali delle organizzazioni non profit. La profonda relazione tra Fondazione, organizzazioni non profit, operatori, comitato scientifico, incaricati alla vendita e clienti dell'azienda dà vita a una possibilità di cambiamento per tante persone, garantendone il diritto a una vita piena di esperienze, contatti ed emozioni.